



*Par Leila Khammari, CAIA
Head of corporate engagement
Directrice adjointe
CONINCO Explorers in finance SA*

Comment nous considérons la notion de durabilité dans la gestion de portefeuilles

Chez CONINCO Explorers in finance, nous pensons qu'il faut avant tout mettre en avant l'effort mis en place par les sociétés qui ont choisi de s'adapter et de profiter de la révolution durable actuelle qui s'installe à un rythme accéléré. L'objectif n'est pas de critiquer ou de pénaliser certaines pratiques, mais bien plutôt de mettre en avant les efforts employés afin de faciliter et d'accompagner la transition vers les activités futures.

En effet, certaines sociétés ont compris qu'il fallait accélérer le pas vers une transition écologique et améliorer leurs pratiques industrielles et commerciales afin de pouvoir bénéficier du levier précurseur lié à cette transition. En réalité, pour plusieurs de ces sociétés, cette évolution positive et responsable a ouvert la porte à plusieurs opportunités pour le futur et induira un impact positif tant sur leur chiffre d'affaires que sur l'environnement et la société en général.

On voit bien cette mutation du côté des investisseurs également. Ceux d'aujourd'hui demandent à comprendre l'exposition des entreprises au changement climatique et de comprendre dans quelles mesures cette dernière est capable à faire face aux coûts éventuels futurs qui peuvent en découler. Effectivement, mettre en place une stratégie durable sur une période courte peut s'avérer très compliqué et nécessitera des investissements substantiels.

Pour faire face à cette évolution, de nouvelles stratégies ont été mises en place par les dirigeants de certaines sociétés, ce qui permet de mettre en évidence les grandes tendances du futur qui sont liées à leur activité et business modèle actuel. On assiste de plus en plus à la mise en place de feuilles de route, avec des objectifs clairs à atteindre, avec des délais ambitieux et exceptionnels.

Des sociétés engagées concrètement dans la durabilité

SGS S.A.

SGS est une société suisse leader mondiale dans le domaine de l'inspection, la vérification, le test et la certification. Elle emploie plus de 97'000 personnes dans plus de 2'600 sites. La société répond parfaitement aux besoins des objectifs 8, 12, 13 et 16 de développement durable :



Nous la classons dans la thématique du Conseil Environnemental avec environ 20% de son chiffre d'affaires global qui a un impact positif sur l'environnement.

La stratégie durable de SGS tourne autour de 4 axes principaux qui sont l'excellence professionnelle, l'environnement, les personnes et la communauté.

Récemment la société a soumis un questionnaire à tous ses « stakeholders » afin de mener une enquête efficace qui lui permettra de mettre à jour sa Matrice de Matérialités (materiality matrix). Ce sondage offre une occasion rare aux parties prenantes d'exprimer leurs attentes par rapport aux critères ESG que la société doit activement gérer. Au travers de cette initiative, SGS a pour objectif de donner une valeur ajoutée à la société au-delà des rendements financiers traditionnels. Elle cible un impact positif pour toutes ses parties prenantes (clients, employés, actionnaires, fournisseurs, communautés, etc.).

La société s'est également engagée à une contribution positive aux 17 objectifs de développement durable (ODD) et affiche des ambitions fortes pour 2020. Toutes les opérations directes de la société, ses services et ses chaînes d'approvisionnements ont été cartographiées par rapport aux ODD. Ceci permet à la société de mieux comprendre et de mesurer sa contribution aux différents ODD, ce qui permettra de mieux adapter son futur développement stratégique pour chacune de ses activités.

Plus concrètement, la société a réussi à maintenir son statut de carbone neutre pour cette année également. Les émissions de gaz à effet de serre ont baissé de 22% par rapport au début des efforts en 2014.

SGS est signataire de l'initiative RE100 et s'est engagée à utiliser 100% d'énergie renouvelable d'ici 2020. Pour atteindre cet objectif, la société utilise la production d'énergie sur place et achète de l'électricité à partir de sources renouvelables. De plus, 14'000 vols ont été évités au profit d'interaction via vidéoconférence et 70% de la flotte des véhicules (11'084 unités) respectent la politique des émissions mises en place par SGS.

En 2018, SGS a investi dans 5 projets de compensation de ses émissions de carbone (en Chine, Inde, Mexique, États-Unis et Zimbabwe).

Pour finir, la société publie dans son dernier rapport durable sa première évaluation des émissions de gaz à effet de serre en tenant compte du scope 3 des émissions.

Les efforts mis en place par SGS ont été reconnus par le marché. La société a reçu le prix de durabilité en tant que leader de l'industrie par RobecoSAM (5^e année consécutive), ainsi que le rating Gold

décerné par EcoVadis* (4^e année consécutive). De plus, la société fait partie de l'indice FTSE4GOOD (2^e année consécutive) ainsi que les indices de durabilité du Dow Jones (en tant que leader de l'industrie).

Ecovadis* est une société spécialisée dans la RSE : <https://www.ecovadis.com/fr/>

Schneider Electric SE

Schneider Electric est une société française qui développe des technologies et des solutions de gestion énergétique stables, efficaces et durables. C'est le leader mondial de la gestion et de l'automatisation énergétique. La société emploie plus de 137'000 personnes dans plus de 100 pays.

Nous la classons dans la thématique de l'Efficacité énergétique avec environ 20% de son chiffre d'affaires global qui a un impact positif sur l'environnement.

Schneider Electric est un acteur essentiel dans la transition énergétique en cours. Plusieurs projets ont été mis en place pour augmenter la capacité des énergies renouvelables dans les régions rurales et aussi pour améliorer l'efficacité énergétique existante au travers d'infrastructure plus efficiente. Elle répond parfaitement aux besoins des objectifs 7, 9, 11 et 12 de développement durable :



En 2015, la société a annoncé un programme de recherche et développement de 10 milliards d'EUR qui seront déployés sur une période de 10 ans en faveur du développement durable et des 17 objectifs de développement durable de l'ONU. À cette date également, un programme pour le bien-être des employés a été déployé et le Groupe s'est engagé à étendre son programme d'équité salariale dans tous les pays où il opère.

La société s'est engagée d'atteindre la neutralité carbone de l'ensemble de ses sites d'ici 2030.

Schneider Electric promeut également l'économie circulaire à travers sa méthode Schneider ecoDesign Way™ qui permet entre autres de mettre sur le marché des produits plus flexibles en termes de maintenance et de réparation et une possibilité de traitement à la fin du cycle de vie du produit. Une politique zéro déchet est aussi visée.

Schneider Electric publie le Schneider Sustainability Impact (SSI) qui regroupe les objectifs en matière de développement durable, regroupés en 5 mégatendances : le climat, l'économie circulaire, la santé & l'équité, l'éthique et le développement ([Le rapport Schneider Sustainability Impact 2018-2020](#)). Ce rapport permet de mesurer les progrès vers les objectifs fixés. Ces données sont auditées par un tiers pour la première fois pour le rapport 2018-2020.

Le Groupe s'est engagé à mettre en œuvre une politique des droits de l'homme et un vaste programme conformément aux Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, y compris sa chaîne de valeur.

À l'horizon 2025, Schneider Electric s'engage à faciliter l'accès à l'éclairage et à la communication à 50 millions de personnes avec des solutions faibles en carbone et à former un million de personnes défavorisées aux compétences énergétiques.

Badger Meter

Badger Meter est une société américaine, leader dans l'innovation, la fabrication et la commercialisation de produits de mesure, de contrôle ainsi que des solutions de communication. Environ 75% de ses instruments de mesure sont utilisés pour la gestion de l'eau et autre fluide et plus de 85% de ses ventes sont générés par des produits durables. La société emploie plus de 1'500 personnes. Elle répond parfaitement aux besoins des objectifs 6, 8, 9 et 12 de développement durable :



Nous la classons dans la thématique de la Gestion de l'eau avec plus de 75% de son chiffre d'affaires global qui a un impact positif sur l'environnement.

À travers ses solutions, Badger Meter permet :

- Une importante économie d'eau grâce à ses produits de comptage : plus de 5 milliards de gallons d'eau sont économisés chaque année grâce aux compteurs d'eau résidentiels.
- L'économie d'énergie résultant de l'utilisation de matériaux recyclés dans la fabrication de ses produits : 11,5 millions de Kilowatts sont économisés chaque année et 7'850 tonnes de CO₂ sont évitées.
- La gestion responsable de sa chaîne d'approvisionnement et de ses installations avec une due diligence effectuée pour chaque fournisseur basée sur les lignes directrices de l'OCDE. La société favorise aussi l'usage de matières premières recyclées tel que pour le bronze où 98% de leur utilisation provient de matières recyclées des déchets de laitons acquit chaque année. Ceci permet de pratiquement éliminer tout le besoin d'extraction de nouveau cuivre pour la fabrication de leurs produits en bronze.



En 2017, la société a installé des panneaux solaires sur le toit de ses usines. Ces installations vont couvrir 11% des besoins annuels en électricité pour ces sites.

En ce qui concerne la gestion des déchets, un programme a été mis en place pour favoriser le recyclage de plusieurs matériaux (ex. plastique, cartons, etc.) et la réduction de l'impact des déchets à la décharge pour les communautés concernées et l'environnement.

Au niveau social, un programme a été implémenté afin de garantir une meilleure sécurité pour les employés, une plus grande stabilité des effectifs et encourager la formation continue en lien avec les activités de la société.

De plus, les employés de Badger Meter participent à un large éventail d'initiatives environnementales, sociales et éducatives telles que The water Council, NEWaukee (aide les sociétés à découvrir et garder les jeunes talents), Brown Deer (partenariat avec l'école du Wisconsin), etc.

Chacun de ces exemples met en exergue des sociétés qui sont déjà en adéquation avec les objectifs de développement durable (ODD/SDGs) de l'ONU. La notion de durabilité ou « sustainability » nous permet d'investir dans des entreprises très bien positionnées pour répondre aux défis de notre temps. Celles-ci dégagent des rendements déjà concrets sur plusieurs années ce qui nous permet de renforcer la valeur des actifs de nos clients.